

LAVERE SALGSTALL FOR UKEBLADER

MEDIER. Det ble solgt om lag tre millioner færre ukeblader og magasiner i 2008 enn året før. I fjor ble det solgt 89 millioner blader, noe som er 3,8 prosent færre enn i 2007 da det ble solgt vel 92 millioner blader. Også salget i 2007 var lavere enn året før. Magasin-

og Ukepresseforeningen forklarer tilbakegangen med skjerpet konkurranse fra papiravisene og deres bilag samt utviklingen på nettet der flere nettstedet i stigende grad dekker samme stoffområder som ukeblader og magasiner. ©NTB



Anne Sewitsky

PRIS TIL NORSK BARNEKORTFILM

FILM. Den norske kortfilmen «Oh My God!» av Anne Sewitsky har vunnet prisen for beste kortfilm i barne- og ungdomsprogrammet Generation K Plus under filmfestivalen i Berlin. Filmen fekk også heiderleg omtale av barnejuryen i konkurransen om Krystallbjør-

nen. – Ein modig regissør, tre store skodespelarar og vedunderleg musikk fengde oss inn i absolutt ekstase, skriv barnejuryen om filmen. «Oh My God!» er ei historie om korleis tre elleve år gamle jenter tolkar seksualitet. ©NPK

Nasjonen holder stand

Mens det samlede opplaget for norske aviser falt med nærmere tre prosent i fjor, fikk Nationen et fall på 1,3 prosent. Nå skal opplaget stabiliseres.

OSLO. – Det viktigste for oss nå er å forsøke å holde opplaget stabilt, sier sjefredaktør Mari Velsand i Nationen.

Nasjonen gikk i fjor tilbake med om lag 200 eksemplarer.

Den nye sjefredaktøren sier at man aldri kan være 100 prosent fornøyd med tilbakegang i opplaget. Når det er sagt, understreker Velsand at en nedgang i opplaget på gjennomsnittlig 1,3 prosent for Nationen, ikke er dårlig. Tilbakegangen er halvparten så stor som for gjennomsnittet av norske aviser.

Opplaget for Nationen i 2008 endte på 15670 eksemplarer mot 15871 året før.

Økning for nettet

Mens Nationen må tåle en liten nedgang for papiravisen øker derimot interessen for nettutgaven. Dette gjelder både for sidehenvisninger og unike brukere.

Nasjonens nettutgave hadde 60 prosent flere sidevisninger i 2008 sammenlignet med 2007, og 13 prosent flere unike brukere.

– Økningen på nett er svært positiv, sier Velsand.

Hun peker på at det er viktig å satse på nettet slik at dette blir et viktig, raskt oppdatert supplement til papirutgaven.

– Samtidig må vi tydeliggjøre og videreutvikle papiravisen. I et fallende papiravismarked viser det seg at nisjeavisene klarer seg best, og det må vi utnytte. Som Distrikts-Norges eneste riksavis skal vi gi leserne våre stoff de ikke får andre steder, sier Velsand.

Dagbladet stuper

De offisielle opplagstallene fra



STÅR PÅ: Sjefredaktør Mari Velsand sier at det er viktig at Nationen får stabilisert opplaget, beholder trofaste abonnenter og kaprer nye lesere i distriktene.

FOTO: MARIANN TVETE

Mediebedriftenes landsforening ble lagt fram klokka 12 i går. Tallene viser at avisopplagene faller – og verst rammes de store tabloidene i Oslo. Den største taperen er Dagbladet, som sammen med VG står for rundt 80 prosent av opplagsfallet. Ukeavisen Morgenbladet er derimot i framgang og blir kåret til vinneren av fjorårets opplagstall sammen med Klassekampen. Ifølge Mediebedriftenes landsforening (MBL), har disse to avisene synliggjort et interessant marked for mer dyptpløyende, analyserende og kommenterende journalistikk. Lesertallene viser at Morgenbladet og Klassekampen særlig når yngre lesere. Dette er den målgruppen de fleste allmennavisene sliter med å holde på.

Løssalgsavisene taper

I avisens opplags- og lesertall for 2008 er det løssalgsavisene som sterkest bidrar til nedgangen i totalopplaget. Disse avisene går tilbake med 8,4 prosent. Det betyr at VG og Dagbladet alene står for cirka 50 prosent av den totale nedgangen. Abonnement går tilbake med 1,5 prosent.

Søndagsavisene har alle opplagsnedgang. I år har vi dessuten en søndagstittel mindre, da Rogalands Avis la ned sin utgave. Nå er det 10 søndagstitler igjen. Totalt går opplaget for søndagsavisene tilbake med knappe seks prosent.

Lokalavisene vinner

Lokalavisene, særlig de mindre og hyperlokale, har en utrolig stabilitet. Blant MBLs 69 lokalavisener med under 6.000 i opplag, er det totalt en opplagsfremgang.

Dette er aviser som i sine lokale markeder har en dekning på mellom 70 og 90 prosent. 15 aviser har en tilbakegang på mer enn fem prosent. Blant disse 15 finner vi VG og Dagbladet.

Den største gruppen blant de 15 er imidlertid nummer to-avisene. Dette er en avisgruppering som sliter tungt, og som taper posisjon til nummer en-avisene. Bergensavisen, Rogalands Avis, Dagsavisen, Tromsø og Moss Dagblad er blant disse 15. Det eneste unntaket er Telemarksavisa. Rett nok går den også tilbake, men den spiser markedsandeler fra nummer en-avisen, Varden.

WERNER WILH DALLAWARA

werner.dallawara@nasjonen.no



LOVANDE FORSLAG: Landbruksdirektør Hanne Østerdal og eideomssjef i Nordland fylkeskommune Dag Berg-Leirvåg

KULTURMINNE

Vil ha nytt liv

I Nordland står tusenvis av låvar tomme og til forfalls. No arbeider fylkesmannen for ny aktivitet i bygningane.

Difor vert det lyst etter prosjektleiar til «Fra tomme fjøs til nærings- og kulturinstitusjoner».

– Vi har sett at det skjer det same i Nordland som i resten av landet, mange bruk blir lagt ned, og driftsbygningar og tun vert ståande tomme, seier Hanne Østerdal, landbruksdirektør i Nordland.

Trasigare

Også på framleis aktive gardstun står det mange gamle driftsbygningar til forfall. Når dei ikkje lenger var rasjonelle til husdyrhald måtte det byggast nytt, og då blir den gamle bygningsmassen lett ståande utan vedlikehald.

– Vi har sett at dei gamle sommarfjøsane har blitt borte, og med dei eit viktig element i kulturland-

skapet, seier landbruksdirektøren.

På ei side handlar det om kulturlandskap og estetikken i bygg som blir trasigare og trasigare for kvart år som går.

Men det handlar også om å sjå nye moglegheiter

– Det handlar om å sjå på denne bygningsmassen som ein ressurs, ikkje berre som ei etterleving frå gammal tid.

Ho trur det alt er mange som tenker på korleis bygga kan brukast.

– Kanskje manglar det tid, kanskje manglar det kompetanse, kanskje treng folk pengar. Vi ønskjer oss eit prosjekt som kan føre til alle desse tre tinga, seier Østerdal.

Den treårige prosjektperioden kan sjølv sagt ikkje gjenopplive alle rufsete gamle fjøs i fylket.

– Men for alle dei fjøsa vi gjer noko med, skal det forteljast i detalj alt som vert gjort, slik at dei kan brukast som pilotprosjekt.

– Kom prosjektet opp som ein del av kulturminneåret 2009?

– Nei, ideen kom på eit prosjektleiarkurs. Husbanken var veldig interessert, det same var fylkeskommunen.

Reiseliv og museum

I fylket er det alt eit gåande prosjekt om korleis ein skal ta vare på kystkulturen gjennom å ta i bruk dei kulturhistoriske minnesmerka.

– Nokre kommunar ligg alt langt framme i dette arbeidet. I Sømna er det for eksempel starta fjøsbedrifter, der gründerar er kopla opp mot ledige driftsbygningar.

Det treårige prosjektet er meint å tenkje vidare, dei ser for seg alt frå reiseliv, til museum og galleri i dei tomme bygga. Å bruke dei til bustader kan også vere aktuelt.

– Vil det at eit bygg ligg på eit